

FÓKUSZBAN A GENERÁCIÓVÁLTÓ CSALÁDI VÁLLALKOZÁSOK

ORSZÁGOS VÁLLALKOZÓI MENTORPROGRAM A SZEMÉLYES VÁLLALKOZÓI MENTORÁLÁS ALPROJEKT

A SEED Alapítványt 1990-ben hozta létre kilenc szervezet, közöttük minisztériumok, vállalkozói érdekképviselők, bank és felsőoktatási intézmény azzal a céllal, hogy a hazai kisvállalkozások fejlesztéséhez módszertani háttérrel és konkrét szakmai támogatást nyújtson, valamint hozzájáruljon a magyarországi vállalkozási kultúra fejlődéséhez. A szervezet 1998-ban közhasznú minősítést kapott. Jelenleg kormányzati oldalról az Innovációs és Technológiai Minisztérium mellett az Agrárminisztérium vesz részt aktívan az alapítvány tevékenységében.

A SEED Alapítvány indulásától kezdve fontosnak tartja, hogy esélyt teremtsen a speciális helyzetű társadalmi csoportok tagjainak, különösen a nőknek, hogy azok a saját kezükbe vegyék a sorsukat, és vállalkozóvá váljanak.

A női vállalkozások mellett a fiatal vállalkozókra **és a generációváltó családi vállalkozásokra** is kiemelt figyelmet fordít a szervezet. Az utóbbiakkal való elmélyült foglalkozásnak külön aktualitást ad, hogy a rendszerváltás időszakában létrehozott vállalkozások tulajdonosainak gondoskodniuk kell az utódlásról, ami a legtöbb ilyen vállalkozásnak komoly problémát jelent.

A generációváltás problémáját a kormányzat kiemelkedő jelentőségűnek tekinti, és „**A KKV szektor hatékonyságának növelése pénzügyi ismeretek fejlesztése, vállalkozói mentorálás biztosítása révén**” című kiemelt projekt keretében támogatja annak zökkenőmentes megvalósítását. A vállalkozói mentorálást a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, az Innovációs és Technológiai Minisztérium és a SEED Alapítvány konzorciuma által megvalósuló GINOP-1.1.2-VEKOP-17-2018-00001 azonosító számú projekt keretében válik elérhetővé a résztvevők számára. A projekt forrását az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) és Magyarország költségvetése társfinanszírozza.

Ennek a projekteknek az egyik konzorciumi partnere a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány, amely személyre szabott mentor program kidolgozásával vesz részt a családi vállalkozások generációváltásának segítésében.

A mentorált cégek olyan társas vállalkozások lehetnek:

- amelyek önmagukat családi vállalkozásnak tartják, vagy
- a vállalkozásnak legalább 51%-a egy család kezében van.

Valamint a következő feltételek közül legalább egy teljesül:

- egy családtagja részt vesz a vállalkozás irányításában;
- egy családtagja alkalmazottként részt vesz a vállalkozás működtetésében;
- a vezetést és a tulajdont is részben vagy egészében a családon belül kívánják átadni, ha erre sor kerül.
- a vezetést és a tulajdont is részben vagy egészében külső személynek kívánják átadni, ha erre sor kerül.

A mentorálás célja a vállalkozás utódlási problémakörének elemzése, a megoldási lehetőségek számba vétele, és olyan adekvát és komplex válaszok megtalálása, amelyek biztosítják a vállalkozás folytonosságát és hosszú távú gazdasági stabilitását.

Mentorként e célcsoport metorálására olyan vállalkozók jelentkezését várjuk, akik

- több éves vállalkozói tapasztalattal
- legalább 5 fős mikro- és kisvállalkozás működtetésében szerzett jártassággal rendelkeznek, melyet az általa vezetett/vele közreműködésben megvalósuló vállalkozás működésének bemutatása támaszt alá, továbbá
- rendelkezik kapcsolati tőkével, illetve
- átadóként vagy átvevőként részt vett cégutódlás lebonyolításában.

Mindezen kritériumokon túl fontos a

- hiteles kommunikáció képessége
- nyitottság, és elfogadás képessége
- befogadó, dinamikus személyiség
- magas szintű, konstruktív problémamegoldó készség
- szervező- és elemzőkészség
- együttműködési készség
- pozitív befolyásolás képessége
- empátiás készség
- támogató együttműködési képesség

Miért jó mentornak lenni?

A mentorálási folyamatban a mentor a tudását, tapasztalatait és a bölcsességét osztja meg a mentorálttal, annak érdekében, hogy a mentorált a vállalkozását tekintve növekedést tudjon elérni.

A program keretében a mentorok önkéntes keretek között végzik tevékenységüket ugyanakkor a mentorálási folyamatokhoz kapcsolódóan a program 25 ezer Ft/alkalom költségtérítési hozzájárulást biztosít, melyet a mentor akár saját – a vállalkozásához kapcsolódó – tudásának, kompetenciáinak fejlesztésére is felhasználhat.

Mindezen túl fontos hangsúlyozni, hogy e tevékenység kiemelkedő PR lehetőséget biztosít a mentor számára, valamint lehetősége nyílik új kapcsolatok kialakítására, más üzleti szegmensek megismerésére és nem utolsósorban egyfajta társadalmi szerepvállalásra.

Az eddigi visszajelzések alapján a mentor tevékenység további ún. láthatatlan, ám igen fontos hozadéka a mentor személyes fejlődése. Hiszen a folyamat során mentor és mentorált együttműködése lehetőséget teremt arra, hogy mindkét fél bejárjon egy személyes fejlődési utat is.

A SEED Alapítvány **2019 januárjában megkezdte a mentorok és a mentoráltak toborzását**, 2019 tavaszától pedig lépcsőzetesen elindítja a vállalkozásonként egyéves mentorálási folyamatot, amelynek eredményeként remélhetőleg egyre több családi vállalkozásnál oldódik meg ez a rendkívül összetett, a nemzetgazdaság szempontjából is fontos kérdés.

A mentoráltak részére a mentorálási folyamatban való részvétel ingyenes. Ez azt jelenti, hogy a folyamat egy éves időszakában a mentori szolgáltatást, illetve a folyamathoz kapcsolódó speciális tanácsadásokat, mely 25 órában áll rendelkezésre, a résztvevők ingyen vehetik igénybe.

Amennyiben akár mentorként, akár mentoráltként érdeklődik a program iránt, esetleg további kérdései vannak a programmal kapcsolatban, az alábbi elérhetőségeken várjuk jelentkezését:

+ 36 30 564 3331

+ 36 30 647 1977

adanics@seed.hu

info@seed.hu



SEED

KISVÁLLALKOZÁS-FEJLESZTÉSI
ALAPÍTVÁNY

Vállalkozói mentorálás a zökkenőmentes generációváltás szolgálatában

Családban Maradt online konferencia
2018. November 24-25.

A sikeres generációváltás gazdasági jelentősége

A hazai kis- és középvállalkozói szektor mintegy **60%-a családi vállalkozás**, amelyek hozzávetőlegesen **40%-a generációváltó**

A vállalkozások **30%-a éli túl az első, 10-15% a második, 3-5%-a a harmadik generációváltást**

A generációváltók **66%**, míg a nem generációváltó családi vállalkozások **39%-a rendelkezik utódlási stratégiával**

27-28%-ban nincs kinek átadni a tulajdont/vezetést

A többgenerációs családi vállalkozások foglalkoztatási és hozzáadott érték hozzájárulása a jelentős



Ki lehet mentor?

Objektív kritériumok

- minimum 5 éves vállalkozói tapasztalat
- legalább 5 fős mikro- és kisvállalkozás működtetésében szerzett jártasság, tapasztalat, melyet az általa vezetett/vele közreműködésben megvalósuló vállalkozás működésének bemutatása támaszt alá
- rendelkezzen kapcsolati tőkével
- Valamely vállalkozás átadási folyamatában részt vett (átadóként, átvevőként)



Vállalkozói mentorálás célcsoportja

Olyan társas vállalkozások,

- melyek önmagukat családi vállalkozásnak tartják, VAGY
- a vállalkozásnak legalább 51%-a egy család tulajdonában van

ÉS a következő három feltétel közül legalább egy teljesül:

- a család tagja(i) részt vesz(nek) a vállalkozás működtetésben;
- a család tagja(i) alkalmazottként részt vesz(nek) a vállalkozás működtetésében;
- a vezetést és/vagy a tulajdont is részben vagy egészében a családon belül kívánják átadni, ha erre sor kerül.

+ a vezetést és/vagy a tulajdont is részben vagy egészében külső személynek kívánják átadni.





MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



A SEED Alapítvány a vállalkozói mentorálást a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, az Innovációs és Technológiai Minisztérium és a SEED Alapítvány konzorciuma által megvalósuló **GINOP-1.1.2-VEKOP-17-2018-00001 azonosító számú projekt keretében** teszi elérhetővé a résztvevők számára. A projekt forrását az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) és Magyarország költségvetése társfinanszírozza, így a részvétel a mentoráltak számára ingyenes.



INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI
MINISZTERIUM



SEED

KISVÁLLALKOZÁS-FEJLESZTÉSI
ALAPÍTVÁNY





SEED

KISVÁLLALKOZÁS-FEJLESZTÉSI
ALAPÍTVÁNY

Elérhetőségünk:

www.seed.hu

seed@seed.hu

adanics@seed.hu